

Porto Alegre, 07 de março de 2022.

## **Oportunidade 18/2022 – Estratégias de marketing e vendas - Redes de Cooperação**

**Edital:** Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

**Escopo:** Estratégia - Cooperação

### **Objetivos:**

Aperfeiçoar a estratégia de mercado, com uma abordagem de planejamento estratégico com foco em marketing e vendas, de longo prazo e, prospectiva, com o objetivo fundamental de alcançar uma vantagem competitiva sustentável no mercado moveleiro.

### **É esperado que o programa aborde os seguintes assuntos:**

- propósito e posicionamento de marca;
- público-alvo ideal e personas;
- direcionadores estratégicos;
- comunicação com o cliente da era digital;
- digital branding;
- estratégias para geração de leads qualificados para as mídias digitais;
- definição e acompanhamento de indicadores de desempenho.

**Perfil do público-alvo:** Micro e pequenas empresas participantes de rede de lojas de móveis.

**Resultado esperado:** Garantir a sobrevivência das empresas participantes e ampliação da rede.

**Metodologia sugerida:** Workshop, curso e consultorias (online e presencial).

**Prazo de cadastramento:** até 13 de março de 2022.

**Gestora da oportunidade:** Daiana Cunha – daianac@sebraers.com.br

### **Observações:**

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto.

